

ASHED WINTER

ROANNE





ASHED WINTER

Ashed Winter est un groupe de thrash death métal formé en 2018, sortant son premier EP « The prophecy »

En septembre 2020, posant ainsi les bases de son multivers.

Ce multivers converge vers un seul et même point : l'avènement de l'apocalypse.

Ainsi, Ashed Winter donne l'alerte grâce à des textes philosophiques dénonçant les conséquences environnementales et sociales que peut engendrer la folie humaine en utilisant l'arme nucléaire.

L'HIVER CENDRÉ

L'impact des conflits politiques écrit l'histoire de notre monde.

Cependant, il en découle des conséquences environnementales et sociales que l'on peut qualifier de « dramatiques ».

Alors, Ashed Winter souhaite transmettre un message en s'inspirant des cultures que notre monde abrite depuis des milliards d'années.

Ce texte est ainsi une piqûre de rappel, pour nous remémorer que nous sommes tous des êtres humains qui avons besoin des uns et des autres pour vivre chaleureusement ensemble, à l'abri de la noirceur d'un hiver cendré.



RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

@ashed_winter

+250

Abonnés

FACEBOOK

/ashedwinter

+750

Abonnés

COORDONNÉES

06 46 00 16 88

24, Rue Maréchal Foch, 42300
ROANNE

barbero.gregory@icloud.com

<https://ashed-winter.com/>



"ASHED WINTER ou le mariage entre Death Métal old school et Thrash moderne.

Avec ce premier EP, ce jeune groupe français souhaite marquer les esprits avec un métal brutal fait pour casser quelques côtes dans la fosse."

Des textes assez sombres, typique du genre, ont pour trait la mort (« Mass Suicide »), la perception essentiellement nihiliste de la société (« Eternal Warfare », mon coup de cœur), nous laissant avec une vision assez pessimiste de notre société et de l'avenir qui l'attend.

Ces propos sont poussés à l'extrême à travers l'artwork de la pochette : l'apocalypse qui va bientôt nous tomber dessus amenant notre destruction malgré nos protections."

BGPMUSIC LIVE

<https://www.bgpmusiclive.com/post/ashed-winter-chronik-de-the-prophecy>

"L'auditeur éclairé pourra reconnaître une sorte de "trash death metal mélodique". Le néophyte pourra apprécier, quant à lui, une musique "brutale" à la rythmique rapide et au chant gutural, portée par des mélodies nourries d'influences aussi diverses que variées, des musiques orientales aux sonorités nordiques. "Ce qu'on fait reste très éclectique"

Le fil conducteur réside dans la thématique qu'explorent les Roannais. En plaçant leurs morceaux dans un contexte post-apocalyptique, ils dévoilent une imagerie bourrée de métaphores et en profitent pour causer philosophie et sciences humaines. "C'est un thème qui nous plaisait à tous et on trouvait que ça ne se faisait pas tant que ça..."

Le Pays

https://www.le-pays.fr/roanne-42300/loisirs/les-melodies-brutales-d-ashed-winter_13856217/

Single - We won't Fall



Le groupe prépare son nouvel album, l'avènement d'un projet, l'association des cultures variées du monde dans un seul et même album, Sitar, Derbouka, Flûte de Pan, Violon, l'oreille de l'auditeur pourra apprécier ces saveurs d'autres terres et d'autres temps, tout en appréciant un Death metal désinvolte, des riffs poignants, propre au groupe, des plans rythmiques exotiques et des textes fort toujours autant engagés.

*Illusion of knowledge, much more lethal than ignorance
leads us towards division, instead of collaboration.*

*L'illusion de la connaissance, bien plus léthale que l'ignorance,
nous mène vers la division, au lieu de la collaboration.*



ASKED WANTED

Le groupe avance seul depuis des années, faisant des erreurs, des réussites, forgeant petit à petit sa connaissance du monde de la musique.

Aujourd'hui dans sa démarche de développement, il a besoin de partenaires de confiance, une structure qui comprend son univers artistique.

Lui apportant soutien et appui au développement de cet univers :

Le groupe souhaite accroître sa présence sur la scène musicale Française et Européenne dans un premier temps.

Il souhaite également accroître sa présence sur les réseaux sociaux, acteurs majeurs de la musique actuelle.

Développer sa distribution phonographique physique ainsi que son accès à différentes playlists des majeurs de la diffusion musicale en streaming.

La production et les distributions de produits dérivés à son image, respectant ses convictions, lors des représentations et chez les revendeurs agréés. (Impéricon, Rock à gogo, etc..).

La conception et la réalisation du visuel scénographique, le groupe met un point d'honneur à l'expression "voir un concert".